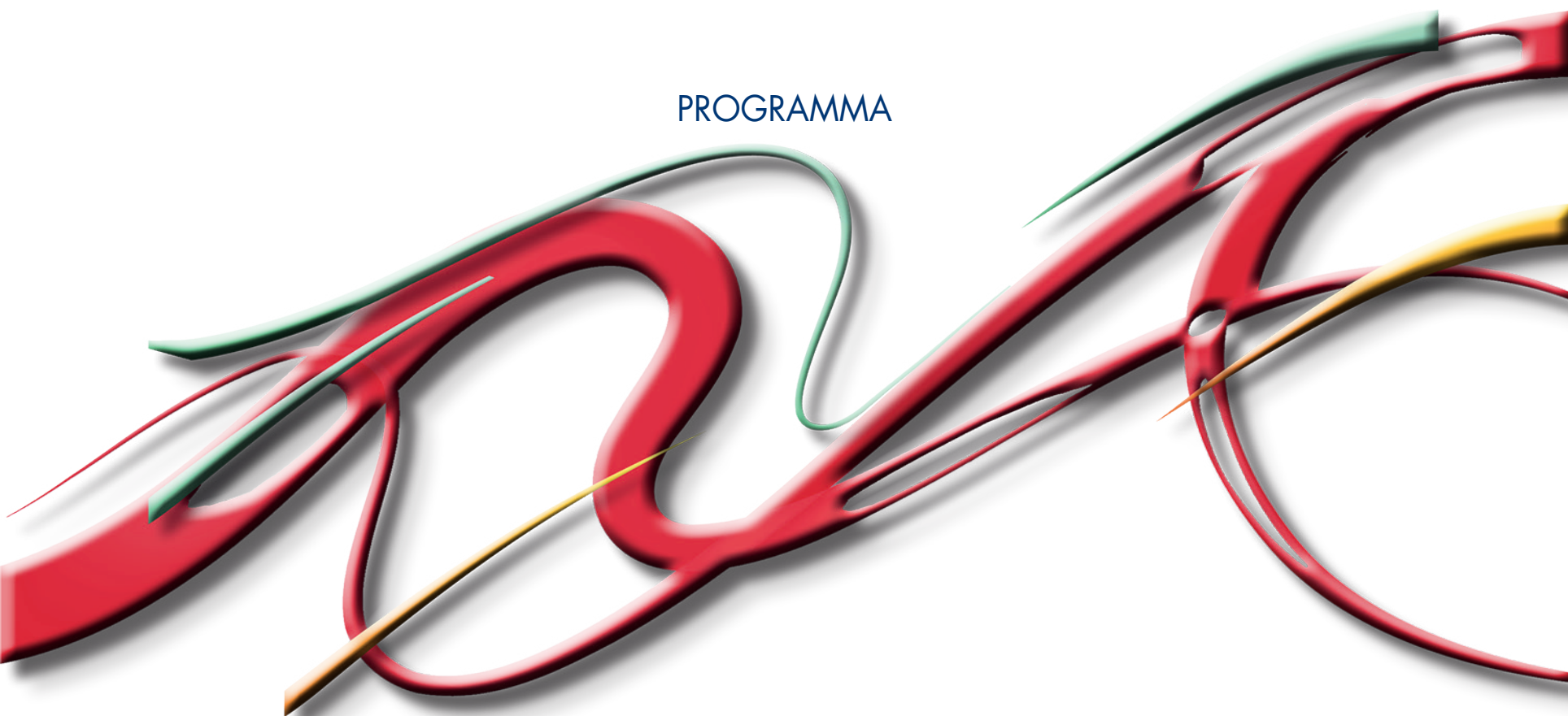


XVIII Settimana della Cultura d'impresa

A REGOLA D'ARTE. L'Italia delle culture di impresa, inclusive e sostenibili

PROGRAMMA



Le iniziative delle imprese nel Lazio
8 - 22
novembre
2019



XVIII Settimana della Cultura d'impresa

Anche per questa XVIII edizione Unindustria ha aderito con grande convinzione alla Settimana della Cultura d'Impresa, iniziativa promossa da Confindustria su tutto il territorio nazionale.

“A REGOLA D'ARTE. L'Italia delle culture di impresa, inclusive e sostenibili” è il titolo che racchiude i temi fondamentali attorno ai quali si svolgeranno gli eventi e si svilupperanno le riflessioni dei vari appuntamenti.

Un modello inclusivo e sostenibile: è questo il modo di fare impresa oggi.

L'esigenza della crescita aziendale e la responsabilità di creare valore economico come risorsa utile anche per il proprio territorio costituiscono il fil rouge che lega tutti i momenti della vita di un'impresa: la sua ricchezza non può prescindere dall'agire in maniera sana e responsabile nel mercato e sostenibile per i luoghi e la comunità civile in cui opera.

Le imprese, quindi, acquisiscono sempre più un ruolo centrale nel progresso sociale e la loro capacità di promuovere la diversità rientra a tutti gli effetti nel bagaglio aziendale dei valori da diffondere. Incoraggiare una cultura inclusiva è infatti molto efficace e produttivo per le aziende, ma richiede anche azioni concrete e un impegno costante che i nostri imprenditori hanno iniziato positivamente a raccontare. Con questa riflessione si porterà al centro dell'attenzione della società la capacità del tessuto imprenditoriale di evolversi continuamente, seguendo le traiettorie delle grandi trasformazioni sociali, economiche e ambientali, a livello nazionale e globale.

Dall'8 al 22 novembre 2019 Unindustria insieme alle imprese aderenti promuove così in tutto il Lazio incontri in cui verranno presentate storie ed esperienze in grado di raccontare identità, saperi, tradizioni, ma anche integrazione, innovazione e cambiamenti. Eventi e protagonisti sono presentati nel Programma illustrato nelle pagine che seguono.

Desidero infine ringraziare le aziende e tutti gli enti che con il loro contributo hanno scelto di sottolineare il necessario protagonismo delle imprese di fronte alle grandi sfide di oggi per una crescita sostenibile e per la promozione del talento oltre gli stereotipi e i pregiudizi.

www.un-industria.it

Filippo Tortoriello
Presidente Unindustria



XVIII Settimana della Cultura d'impresa

SLAMP®
THE LEADING LIGHT

8 novembre 2019

Slamp SpA
La via della luce

Ore 10:30 - 12:30

Slamp SpA

Via Vaccareccia, 14 - Pomezia (RM)

Per info

Email:

erika.martino@slamp.it

Slamp, ideatrice e produttrice di lampade di design dal 1994, apre per la prima volta al pubblico la sua nuova sede e mostra l'esclusiva installazione "LA VIA DELLA LUCE", il percorso che permette ai visitatori di percorrere tutta la storia di una lampada, dalla fase creativa, alla fase di prototipazione, manifattura e spedizione. Un modo esclusivo e privilegiato di scoprire il "COME è FATTO" tipico del Made in Italy e dalla sartorialità di Slamp, caratteristica che rende unico, inimitabile e riconoscibile ogni prodotto dell'azienda nel mondo.

L'ingresso è per inviti, previa conferma di partecipazione

XVIII Settimana della Cultura d'impresa



8 novembre 2019

Ore 16:00 - 21:00
Sala Mechelli
Consiglio Regione del Lazio
Via della Pisana, 1301 - Roma

Per info
Email:
pierapetti@gmail.com

TTAURI Soc. Consortile a r.l.

Valore rete d'impresa
Visioni europee e territorio per una cultura d'impresa
inclusiva e sostenibile

La società consortile TI-Tauri organizza un convegno-workshop che - mediante testimonianze di rappresentanti del mondo produttivo ed istituzionale - intende promuovere una cultura d'impresa inclusiva e sostenibile, finalizzata alla valorizzazione del territorio dell'Agro romano-pontino.

L'obiettivo è quello di proporre l'avvio di networking tra imprese per la creazione di innovativi modelli di management e azioni che coniughino la bellezza dei luoghi con le eccellenze produttive del territorio. Ciò anche in chiave di crescita di un turismo sostenibile ed inclusivo.

TI-Tauri ha infatti intrapreso nuovi investimenti nel settore turistico, ed in questa direzione ha definito un progetto "green" focalizzato alla realizzazione di un'azione di sistema per la valorizzazione del patrimonio ambientale, culturale ed enogastronomico.

L'ingresso è per inviti, previa conferma di partecipazione

XVIII Settimana della Cultura d'impresa



11 novembre 2019

Ore 10:00 - 12:30
Associazione Civita
Piazza Venezia, 1 - Roma

Per info
Email:
laura.italiano@un-industria.it

Unindustria Sezione del Turismo e del Tempo Libero - Associazione Civita

TURISMO ITALIA-CINA: PRONTI A PARTIRE? ***Le nuove frontiere di un trend in crescita***

Alle porte del 2020 - dichiarato l'anno della cultura e del turismo tra Italia e Cina - ed alla luce degli ultimi incoraggianti flussi turistici cinesi verso il nostro Paese, i tempi sono ormai maturi affinché l'Italia possa avviare un sistema di rete capace di rendere la propria offerta culturale più attrattiva nonché declinare, a livello operativo, l'annunciata cooperazione fra i due paesi. Un'opportunità senza precedenti, dunque, per lo sviluppo del settore, che può far leva sull'attrattività dei nostri territori, e per focalizzare l'attenzione sui temi dell'accoglienza, della promozione e dei futuri scenari turistici internazionali. L'evento rappresenta un'occasione di riflessione sulle possibili politiche, strategie ed azioni di sistema da realizzare per rafforzare la collaborazione tra i due Paesi, valorizzando i contributi degli operatori privati e delle aziende allo sviluppo dell'offerta artistica e storica del territorio al fine di garantire la migliore sostenibilità del settore turistico.

L'ingresso è per inviti, previa conferma di partecipazione

XVIII Settimana della Cultura d'impresa

KOHLER
IN POWER. SINCE 1920.

13 novembre 2019

Kohler Engines - Lombardini Srl *Vi teniamo d'occhio: Kohler e i futuri talenti*

Ore 9:00 - 12:00
Stabilimento Lombardini
Via E. Greco, 8/10 - Rieti

Per info
Email:
chiara.temperanza@kohler.com

Un'apertura straordinaria dedicata agli alunni della scuola primaria. La fabbrica apre le porte ai più piccoli per conoscere reazioni, giudizi, impressioni dopo la visita dei reparti produttivi. Per sapere come funzionano le cose, cosa si produce dentro un'azienda e come si utilizza il prodotto fuori da essa. L'iniziativa segue un metodo pensato per facilitare la comunicazione ma soprattutto la conoscenza anche dei più piccoli che trovano all'interno della fabbrica il loro contesto di applicazione. Dopo la visita guidata nei reparti, nella produzione e nel cuore pulsante dell'azienda, la possibilità per i mini studenti e per i loro insegnanti di "confrontarsi" con il mondo del lavoro. Tutti in cerchio dunque sotto la guida di una risorsa umana aziendale che faciliterà l'ascolto attivo e la partecipazione di tutti.

Un circle time dove è lasciata libertà di discussione e dove ognuno è chiamato a partecipare e ad intervenire con le proprie modalità ed i propri tempi. Per pensare e ragionare sull'idea di impresa, sulle persone che ci lavorano e, perché no, per scoprire talenti.

L'ingresso è libero, previa conferma di partecipazione.

XVIII Settimana della Cultura d'impresa

DIPARTIMENTO
DI COMUNICAZIONE
E RICERCA SOCIALE



SAPIENZA
UNIVERSITÀ DI ROMA

14 novembre 2019

Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale
Sapienza Università di Roma

Nel segno italiano. Oggetti, libri, icone

Ore 12:00 - 14:00

Sapienza Università di Roma

Dipartimento di Comunicazione e Ricerca
Sociale - Aula Magna
Via Salaria, 113 - Roma

Per info

Email:
Segreteria organizzativa
valentina.vitagliano@uniroma1.it

Responsabile scientifico
Prof.ssa Valentina Martino
valentina.martino@uniroma1.it

Tradizione e volto dell'impresa, linguaggio di comunicazione e relazione fra i più sottili, anima che rende gli oggetti vivi e senza tempo. Il design rappresenta la chiave di lettura privilegiata di uno «stile italiano» multiforme e in costante evoluzione, che – dallo sviluppo dell'industria del libro in poi – elegge la cultura del progetto a fattore chiave di estetica ed etica del prodotto.

A un anno dall'avvio della raccolta Sapienza di letteratura aziendale in collaborazione con l'Osservatorio Monografie d'Impresa (OMI), la Biblioteca di Comunicazione e Ricerca Sociale e la cattedra di Comunicazione Organizzativa e di Corporate dedicano al ruolo del design nella tradizione industriale italiana una tavola rotonda con professionisti ed esperti accademici. L'incontro sarà seguito, nel pomeriggio, dalla seconda edizione del workshop "Libri d'impresa fra testi e contesti" per gli studenti della laurea magistrale in Organizzazione e Marketing per la Comunicazione d'Impresa.

Per ragionare su archetipi e luoghi comuni di un «Made in Italy» mai come oggi sfuggente e di grande impatto simbolico, certamente unico per la sua attitudine a trasformare oggetti, e libri, in tecnologie di comunicazione attraverso il tempo.

L'ingresso è libero, previa conferma di partecipazione, fino ad esaurimento posti

XVIII Settimana della Cultura d'impresa



15 novembre 2019

Unindustria - Comitato Piccola Industria **PMI DAY 2019**

Ore 10:00 - 13:00
Sedi produttive di PMI del Lazio
che hanno aderito all'iniziativa

Per info

Email:
pamela.morasca@un-industria.it

L'iniziativa è organizzata dal Comitato Piccola Industria di Unindustria per contribuire a diffondere la conoscenza della realtà produttiva delle imprese ed il loro impegno quotidiano a favore della crescita, mediante un momento di esperienza diretta in azienda da parte di studenti di scuole medie superiori. Per gli studenti la partecipazione al PMI DAY è un'importante occasione di contatto con il mondo del lavoro e rappresenta un modo per iniziare ad immaginare un futuro possibile, magari proprio in una piccola impresa.

La partecipazione delle scuole è libera, previ accordi, fino ad esaurimento delle disponibilità

XVIII Settimana della Cultura d'impresa



16 novembre 2019

Eni SpA

Passato, archivio, futuro. I nodi del valore nella cultura d'impresa

Ore 10:00 - 16:00

Villa Montecucco

Viale Bruno Buozzi, 10 - Castel Gandolfo (RM)

Per info

Email:

archivio.storico@eni.com

Eni apre al pubblico la restaurata villa settecentesca Montecucco, già propria sede di formazione, rappresentanza ed eventi, che ospita i nuovi locali del proprio archivio storico. Il percorso guidato avrà come focus il processo avviato dall'azienda di messa in qualità del 'sistema archivio', per metodi, tecnologie e persone dedicate; sottolineando le potenzialità ed il valore aggiunto all'impresa dall'inclusione di questo sistema qualitativo "a regola d'arte" (materiali, persone e competenze) nelle funzioni di supporto e sviluppo delle attività aziendali. Durante la visita, che illustrerà le sale multimediali, di consultazione e di deposito dell'archivio verranno mostrati documenti, fotografie e filmati originali che a partire dai primi anni del Novecento raccontano la nascita dell'industria petrolifera italiana e la politica energetica dell'Italia: un straordinario patrimonio storico custodito gelosamente e messo a disposizione della comunità scientifica, degli studenti e dei ricercatori di tutto il mondo.

L'ingresso è su prenotazione fino ad esaurimento posti.

XVIII Settimana della Cultura d'impresa



Zanchi.Net

18 novembre 2019

Ore 9:30 - 12:00

Stabilimento Zanchinet

Località San Sebastiano - Fiano Romano (RM)

Per info

Email:

commerciale@caffeeitalia.coffee

Zanchi.net

***Un sorso di caffè, a regola d'arte.
Tante cose da scoprire!***

Bere caffè è un'usanza comune in molti paesi e nel corso dei secoli sono stati ideati diversi metodi di preparazione di questa preziosa bevanda. Tra questi, il caffè espresso è quello che più caratterizza la cultura italiana di bere caffè, oramai apprezzato e riconosciuto in tutto il mondo. Per comprendere a fondo l'arte del fare caffè è necessario intraprendere un viaggio e arrivare lontano, dove è coltivato il prezioso chicco, passando per i vari processi di raccolta, di preparazione, di torrefazione fino ad arrivare alla bevanda in tazza. Caffè Italia ha fatto della promozione della cultura del caffè una missione, condividendo tutta la passione e la cura che mette nella preparazione del suo caffè affinché tutti, appassionati o semplici consumatori abituali, siano in grado di riconoscere e apprezzare un caffè di buon gusto e di qualità. Per promuovere la cultura del bere bene e del bere sano, l'azienda organizza una vera e propria full immersion nel mondo del caffè. Un tour guidato dal nostro roaster Mario Miconi in cui saranno spiegati i processi di tostatura del caffè verde. A seguire saranno proiettate lezioni tenute dal Dr. Andrej Godina Phd Scienze, Technology and Economy in the coffee Industry, con i seguenti temi:

- 1- Introduction to the coffee world
- 2- La produzione del caffè di qualità in piantagione
- 3- La cultura del caffè espresso in Italia

Quindi una degustazione guidata di caffè da tutto il mondo.

L'ingresso è libero, previa conferma di partecipazione.

XVIII Settimana della Cultura d'impresa



19 novembre 2019

Softlab SpA

Company lectures: tra cultura e crescita d'impresa

Ore 10:00 - 12:00 / 16:00 - 18:00

Sede

Piazzale Konrad Adenauer, 3 - Roma

Per info

Email:

eventi@soft.it

L'evento aziendale ideato quest'anno affronta il tema della cultura d'impresa con trasversalità, in un momento storico in cui occorre ricercare un nuovo nesso tra le molteplici esigenze di sviluppo in campi interdisciplinari e una modernità e una crescita capaci di superare le paratie ideologiche e strutturali che, un tempo funzionali, oggi mostrano ormai il proprio limite.

Da attori della trasformazione digitale percepiamo un profondo cambio d'orizzonte, accompagnato da una crescente complessità e da una estesa interconnessione di idee, fenomeni e osservazioni che ci collegano a un futuro che sappiamo di non conoscere. La leva della cultura umanistica offre un importante contributo di originalità per poter comprendere al meglio il perimetro della realtà sociale ed economica in cui siamo immersi e può contribuire a creare una società più inclusiva e sostenibile. Softlab propone da tempo questo percorso di letture aziendali, realizzate dai nostri colleghi che ogni giorno operano nel vivo dello sviluppo digitale. Esse si rivelano un esempio fondante di come il valore della cultura, in apparenza agli antipodi in un'impresa che fonda il proprio operato sulle prassi del razionalismo tecnologico, possa far immaginare nuovi ambiti di offerta e di progettualità capaci di produrre progresso e innovazione, sviluppo e sostenibilità dell'impresa stessa.

L'ingresso è per inviti, previa conferma di partecipazione fino ad esaurimento posti. Si valuteranno eventuali repliche a seguito di ulteriori richieste di partecipazione

XVIII Settimana della Cultura d'impresa



19 e 20 novembre 2019

Ore 9:00 - 19:00
Centrale Montemartini
Via Ostiense, 106 - Roma

Per info
Email:
eventi@aceaspa.it

Acea SpA

110 anni di luce. ACEA e ROMA. Passione e Innovazione

Visite guidate - in esclusiva per i partecipanti - alla Mostra che racconta la storia della Società dagli anni del Sindaco Ernesto Nathan e dell'Assessore Giovanni Montemartini, ritenuti Padri fondatori di ACEA.

La Centrale Montemartini, oggi Museo, è stata il primo impianto pubblico di produzione di elettricità a Roma, sorto agli inizi del 1900 sulla Via Ostiense tra i Mercati Generali e la sponda sinistra del Tevere. La sua storia procede di pari passo con quella dell'Azienda Elettrica Municipale, attuale Acea, nata nel 1909.

La Mostra percorre gli anni della guerra, dell'espansione della città durante i quali si ebbe un notevole ampliamento e potenziamento degli impianti, fino ai giorni più recenti. Attraverso filmati, fotografie, oggetti e documenti, la Mostra racconterà alcuni tra i più rilevanti avvenimenti storici e sociali che hanno segnato la vita della città. Il numero massimo di partecipanti alle visite guidate - effettuate in esclusiva - della sola Mostra Acea sarà di 100 nelle due giornate. Gli orari dei turni (30 persone per visita guidata) saranno successivamente comunicati ai partecipanti.

Sarà inoltre accessibile, senza visita guidata, anche la concomitante Mostra "Colori degli Etruschi. Tesori di terracotta".

L'ingresso è per inviti, previa conferma di partecipazione e successivo acquisto biglietto unico d'ingresso al Museo

Costo biglietto unico: € 10,00 intero e € 9,00 ridotto, per i residenti; € 11,00 intero e € 10,00 ridotto, per i non residenti. Il biglietto è comprensivo della visita a Mostra Acea e Mostra "Colori degli Etruschi. Tesori di terracotta".

Non sarà attivato il biglietto solo Mostra Acea.

XVIII Settimana della Cultura d'impresa

Posteitaliane

20 novembre 2019

Ore 10:30 - 13:00
Parlamentino CNEL
Viale David Lubin, 2 - Roma

Per info
Email:
rsi@posteitaliane.it

Poste Italiane per l'inclusione lavorativa delle donne vittime di violenza

La violenza contro le donne è un fenomeno grave e complesso, particolarmente diffuso nel nostro Paese. Esso riguarda sia aspetti sociali che culturali del nostro vivere civile, e come tale va affrontato attribuendo particolare importanza sia allo sviluppo di un percorso di autonomia economica che al recupero di una serena dimensione di vita e di lavoro per le donne vittime di violenza.

Poste Italiane intende proseguire nella promozione di politiche aziendali in materia di diritti umani e di responsabilità sociale d'impresa "creando valore" e sostenendo concretamente forme di inclusione e di solidarietà sociale. Il processo si esplica attraverso progettualità il cui elemento caratterizzante è concorrere, in maniera sinergica con i diversi stakeholder interessati, alla realizzazione di "percorsi professionalizzanti" retribuiti finalizzati all'inserimento lavorativo delle donne in uscita dai Centri antiviolenza presenti sul territorio nazionale.

In continuità con lo scorso anno, ed in coincidenza con la XVIII Settimana della Cultura d'Impresa, Poste Italiane intende diffondere e promuovere tale impegno alla presenza delle Istituzioni, delle Imprese e dei Centri Antiviolenza aderenti.

L'ingresso è per inviti, previa conferma di partecipazione

XVIII Settimana della Cultura d'impresa



20 novembre 2019

Ore 9:30 - 11:00

Caffetteria di Casa del Cinema

Largo Marcello Mastroianni, 1 - Roma

Per info

Email:

francesca.ferraro@un-industria.it

Unindustria Sezione Consulenza, Attività Professionali e Formazione
- Zètema Progetto Cultura - Challenge Network

Caffè con Vista! Impresa&Cultura

Il progetto **Caffè con Vista! Impresa&Cultura** - promosso da Zètema Progetto Cultura e Unindustria Sezione Consulenza, Attività Professionali e Formazione con il supporto organizzativo di Challenge Network - ha visto la realizzazione di ben 5 incontri tematici per declinare, alla presenza di testimonial d'eccezione, il complesso, ma entusiasmante rapporto **tra mondo dell'impresa e mondo della cultura**.

L'iniziativa oltre favorire il concreto scambio di esperienze, valori e conoscenze tra la business community del territorio e i principali decision maker del mondo istituzionale e culturale, ha posto l'accento sull'importanza di saper comunicare e tutelare il grande patrimonio artistico e culturale del territorio romano attraverso la definizione di strategie e modelli organizzativi pubblico/privati sempre più efficaci ed innovativi.

L'appuntamento del 20 novembre sarà dunque l'occasione per concludere idealmente il ciclo e lanciare **la nuova stagione di inspiration breakfast tematici** per aprire un nuovo sguardo verso il futuro e la bellezza ed approfondire, davanti ad un "caffè", i temi legati **all'innovazione, alla sostenibilità, al benessere ed alla customer experience**.

L'ingresso è per inviti, previa conferma di partecipazione.

XVIII Settimana della Cultura d'impresa



20 novembre 2019

Skylab Studios Srl - Unindustria Area Territoriale di Rieti

***Storytelling di imprese e territori.
Per un approccio inclusivo e sostenibile.
Un'iniziativa aziendale ed associativa insieme***

Ore 15:00 - 17:00
Museo Civico di Rieti
Sezione Archeologia
Via Sant'Anna, 4 - Rieti

Per info
Email:
rosalia.martelli@un-industria.it

Skylab Studios e Unindustria Area Territoriale di Rieti promuovono un pomeriggio di condivisione che intende valorizzare il legame tra le imprese ed il territorio nel quale queste operano. I lavori sono così articolati: un primo momento è costituito dalla visita guidata alla esposizione realizzata da Skylab Studios azienda protagonista del progetto "Il Cammino di Francesco" nell'ambito dell'Atelier Racconti contemporanei a Rieti, finanziato dall'Avviso Pubblico "Atelier: Arte Bellezza e Cultura" della Regione Lazio. Seguirà quindi, in collaborazione con Unindustria Rieti, il workshop "Storytelling di imprese e territori. Per un approccio inclusivo e sostenibile". E' una occasione per evidenziare l'impegno che le imprese profondono nel rendere la comunità ed il sistema produttivo locali disponibili e pronti a collaborare per favorire la creazione di valore aggiunto del territorio, mettendo a sistema il saper fare quale elemento caratterizzante dello stesso. Condivideremo con stakeholder ed interlocutori pubblici idee e proposte utili ad integrare le esperienze di ciascuno, anche mettendo a fuoco i percorsi di comunicazione più idonei a questi obiettivi di crescita inclusiva e sostenibile.

L'ingresso è libero.

XVIII Settimana della Cultura d'impresa



20 novembre 2019

Ore 18:00

Edison

Via del Quirinale, 26 - Roma

Per info

Email:

lavinia.bellioni@edison.it

Edison SpA

L'innovazione è cultura, i giovani: energia per il futuro

L'iniziativa nasce dalla collaborazione tra Edison- AACC firmatarie del Protocollo d'intesa siglato il 23 luglio scorso tra Edison e le associazioni di consumatori del Consumers Forum in tema di sostenibilità consumerista con il supporto di FabLab (start up innovativa che studia e sperimenta progettuali e soluzioni di fabbricazione digitale, elettronica programmabile e di internet of things).

In tale ambito il primo progetto sarà un progetto educativo rivolto alle Associazioni di consumatori del territorio, alle nuove generazioni e alle famiglie. La tappa 0 del progetto si terrà a Roma, inserita nel programma della Settimana della Cultura di Impresa. *Svolgimento dell'evento:* Esperimenti tecnico scientifici per sviluppare competenze di smart living e abitare sostenibile rivolti ai ragazzi delle scuole elementari e medie inferiori. I ragazzi lavoreranno per 4 ore pomeridiane al termine delle quali i genitori parteciperanno all'evento di presentazione dei risultati e racconto della roadmap territoriale grazie alla quale le esperienze toccheranno diversi territori individuati congiuntamente tra Edison e le sedi territoriali delle AACC.

Esperienza da realizzare: costruzione di un modello di consumo di energia sostenibile, valorizzazione delle nuove tecnologie per efficientamento dei consumi, educazione alla progettazione condivisa grazie alla tecnologie digitali.

L'ingresso è per inviti, previa conferma di partecipazione

XVIII Settimana della Cultura d'impresa



21 novembre 2019

Domap Srl - Hotel Capranica *Viaggiatori pellegrini e mercanti sulla via Francigena: tra storia, spiritualità, natura e occasioni di sviluppo*

Ore 10:00 - 13:00

**Hotel Capranica - Tempio Romanico di
San Francesco**

Corso Francesco Petrarca, 46 - Capranica (VT)

Per info

Email:

info@hotelcapranica.it

aoroni@hotmail.com

L'evento organizzato da DOMAP srl - Hotel Capranica, insieme alla testimonianza della propria identità e storia aziendale, mira a sollecitare l'adozione e la diffusione di una cultura d'impresa innovativa, soprattutto giovanile, che possa dare slancio alle vocazioni del territorio. Nel corso della mattinata, dopo una breve camminata sul tratto della Via Francigena che attraversa Capranica, i partecipanti raggiungeranno l'Hotel Capranica, situato lungo il percorso. Si trasferiranno quindi all'interno della vicina chiesa romanica di San Francesco. Nell'auditorium della chiesa si svolgerà una tavola rotonda alla quale parteciperanno imprenditori che hanno sviluppato un'idea di business sulla via Francigena, rappresentanti di istituzioni, esperti. L'idea di fondo è che l'impresa, anche di piccole dimensioni, possa essere motore di sviluppo e crescita delle realtà territoriali, mettendo a valore le risorse materiali ed immateriali legate al territorio, alla tradizione ed alla spiritualità come la Via Francigena.

E' un'idea d'impresa che mette insieme crescita economica e sviluppo sociale mediante la creazione di un modello operativo virtuoso con strutture leggere, flessibili e capaci di produrre valore nel rispetto dell'ambiente e della storia.

E' un'idea d'impresa legata ai moderni concetti di sostenibilità e di inclusione della comunità locale e degli stakeholders tramite la pratica delle nuove forme di "turismo lento", proprie dei cammini di fede. Un'impresa capace, in definitiva, di sviluppare una rete di collaborazione e condivisione per fornire adeguate risposte ai fabbisogni dei moderni viaggiatori, pellegrini e mercanti.

L'ingresso è libero, previa conferma di partecipazione.

XVIII Settimana della Cultura d'impresa



21 novembre 2019

Ore 10:00 - 12:30
ISS Carlo e Nello Rosselli
Via Carroceto - Aprilia (LT)

Per info

Email:
fabio.benvenuti@iepeople.com

Self Garden Srl

Creatività, Sostenibilità e inclusione per un'impresa a regola d'arte

Self Garden s.r.l. promuove un convegno, rivolto agli studenti delle scuole superiori, che intende valorizzare le potenzialità e le capacità delle aziende locali di mettersi in rete con il territorio in cui operano. Ciò, puntando l'attenzione - coerentemente con il tema di quest'anno - sulla capacità di coniugare bellezza e qualità coniugate con una moderna cultura d'impresa inclusiva e sostenibile, al passo con i tempi.

Nel corso del convegno sarà anche presentato il "Laboratorio creativo del verde" attraverso il quale verrà riqualificata un'area verde a cura degli alunni diversamente abili dell'Istituto "Nello e Carlo Rosselli" di Aprilia, sponsorizzato dall'azienda e sotto il tutoraggio del partner. L'evento ha il patrocinio e la partecipazione di: Provincia di Latina; Sapienza Università di Roma; UCID; Fondazione Biocampus; Istituto "Carlo e Nello Rosselli" di Aprilia; Associazione locale Bosco Urbano.

L'ingresso è per inviti, previa conferma di partecipazione

XVIII Settimana della Cultura d'impresa



22 novembre 2019

Ore 14:30 - 18:30

RINA Consulting -

Centro Sviluppo Materiali SpA

Via di Castel Romano, 100 - Roma

Per info

Email:

elisabetta.amici@externals.rina.org

RINA Consulting - Centro Sviluppo Materiali

In superficie: il ruolo del Machine Learning per lo sviluppo di sistemi di ispezione a regola d'arte.

Il workshop si compone di due parti: una teorica, in cui analizzeremo gli sviluppi di alcuni progetti di ricerca in cui siamo coinvolti e nei quali il Machine Learning ricopre un ruolo fondamentale per lo sviluppo di tecnologie e materiali innovativi anche in chiave sostenibile, e una pratica, con visita guidata ai laboratori e impianti per seguire il percorso per la progettazione di un nuovo materiale. Ci soffermeremo in particolare presso il Laboratorio misure e analisi dell'immagine. Analizzeremo insieme cos'è il Machine Learning e capiremo perché un sistema in grado di "apprendere" correlazioni a partire da un addestramento basato su dati grezzi e senza la necessità di fare affidamento su una conoscenza pregressa dei processi, può avere potenzialità così grandi anche a favore della sostenibilità dei processi.

Approfondiremo, attraverso esempi concreti, le potenzialità che il Machine Learning offre con particolare riferimento allo sviluppo dei sistemi di ispezione per i processi di produzione dell'acciaio e per l'industria alimentare.

Il valore di questi progetti non sta solo nella componente tecnica, ma anche nella disseminazione, ovvero nel contributo che portano nel creare cultura in diversi settori industriali anche oltre i confini europei.

Al termine del workshop sarà rilasciato un attestato di partecipazione.

L'ingresso è libero, previa conferma di partecipazione

XVIII Settimana della Cultura d'impresa



22 novembre 2019

Ore 10:00 - 17:00

Centro logistico Würth Capena

Viale della Buona Fortuna, 2 - Capena (RM)

Per info

Email:

stefano.casula@wuerth.it

marianna.benigni@wuerth.it

Würth Srl

ARTE IN WÜRTH PER LA SOSTENIBILITÀ E L'INTEGRAZIONE.

Uno sguardo alle mostre d'arte "Art Faces. Ritratti d'artista nella Collezione Würth" e "Attraverso l'immagine"

Importanti valori della filosofia aziendale Würth sono il sostegno e la promozione della cultura e dell'arte attuati in vari modi. La Collezione Würth, creata dal Prof. Dr. h. c. mult. Reinhold Würth è il motore intorno al quale ruotano le mostre e le attività promosse in ben 14 musei, gallerie e spazi espositivi Würth in Europa, luoghi accessibili a tutti, oltre che a dipendenti e Clienti. L'Art Forum Würth Capena, spazio espositivo italiano del Gruppo, presenta al pubblico mostre temporanee l'ultima delle quali è "Art Faces. Ritratti d'artista nella Collezione Würth" che comprende 107 fotografie di ritratti d'artista realizzati da 32 tra i più grandi fotografi del Novecento, oltre che alcune opere della Collezione.

Nel corso della giornata si potrà inoltre visitare l'esposizione parallela e speciale dal titolo "Mostra d'arte per l'integrazione Attraverso l'Immagine", fino al 29 novembre 2019. L'inclusione, uno dei temi dell'edizione di quest'anno della Settimana della Cultura d'Impresa, è proprio al centro di questo progetto. Realizzata in collaborazione con l'Associazione Hairam Onlus la mostra rappresenta il coronamento di un percorso di arteterapia che ha visto la partecipazione di persone adulte con disabilità. L'esposizione, integrata perché aperta ad autori con e senza disabilità, intende favorire un momento di riconoscimento sociale, confronto e scambio creativo.

L'ingresso è libero, previa conferma di partecipazione.

XVIII Settimana della Cultura d'impresa

Evento speciale

**UNINDUSTRIA**
UNIONE DEGLI INDUSTRIALI E DELLE IMPRESE
ROMA • FROSINONE • LATINA • RIETI • VITERBO

Gennaio 2020

Area Territoriale di Latina

Imprese d'autore. Percorso culturale tra immagini, narrazioni digitali e storie da raccontare

Ore 10:00 - 13:00

Sede Unindustria

Via Montesanto, 8 - Latina

Per info

Email:

infolt@un-industria.it

L'evento, per le sue finalità, rientra nella Settimana della Cultura d'Impresa, e si svolgerà per motivi logistici nel mese di gennaio 2020.

L'ingresso è libero, previa conferma di partecipazione

Una giornata dedicata alle aziende che si mettono in mostra in un autentico fil rouge d'autore. E' l'iniziativa di Unindustria Latina per l'impresa "che si vede": oggetti, ambienti, prodotti e uomini, riassunti nell'idea di creare che è fatta anche di fisicità, di volti, di anima. "Imprese d'autore" è il progetto realizzato per sottolineare, attraverso un percorso fotografico, non solo la bellezza di luoghi che raccontano il lavoro, le storie di famiglia e come la passione si trasforma in risultato, ma anche la necessità di essere messi a disposizione della comunità. Una mostra di immagini che dà la parola ai protagonisti delle imprese e illustra ciò che hanno creato, analizza i problemi che le imprese si trovano ad affrontare nella gestione e nella valorizzazione della propria identità. Un patrimonio di qualità raccontato in 100 scatti fotografici d'autore, proposti per la prima volta in occasione del vernissage nelle nuove sale riunioni della sede storica dell'Associazione di via Montesanto, dove rimarranno esposti in modo permanente. Gli scatti d'autore saranno così "svelati" nel corso della mostra-evento, quale momento celebrativo da condividere con le aziende aderenti, le autorità locali e gli stakeholder. Alla mostra è collegata anche una narrazione digitale realizzata attraverso una webzine targata Unindustria per le aziende pontine e che permette di entrare nel cuore dell'impresa guidati da un racconto congegnato come vera e propria cultura. Quindi un catalogo di testi ed immagini per spiegare cosa fanno le imprese concretamente ogni giorno per il territorio, per i clienti e quali sono i loro valori.

**UNINDUSTRIA**
UNIONE DEGLI INDUSTRIALI E DELLE IMPRESE
ROMA • FROSINONE • LATINA • RIETI • VITERBO

**CONFINDUSTRIA**
XVIII Settimana della Cultura d'Impresa